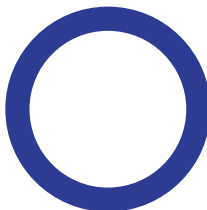




DÉCHETS / RECYCLAGE / VALORISATION ÉNERGIE CONSEIL EAU CONSTRUCTION ET AMÉNAGEMENT URBAIN DURABLE AIR / BRUIT

LILLE
4.5.6
JUIN
2013

SALON
ENVIR  NORD

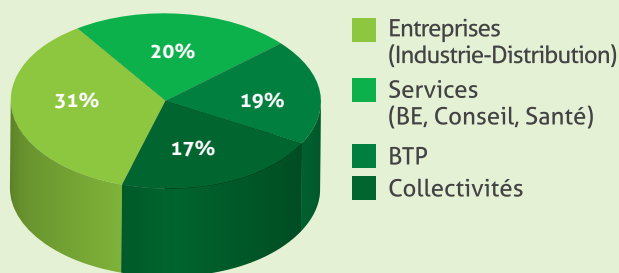
UNE RÉGION, UN SALON...

CHIFFRES CLÉS DU SALON

187
exposants
6 000
m² de surface
5 255
visiteurs

40
conférences organisées
sur le salon
800
congressistes dans le cadre
du congrès éco-technologie
pour le futur

QUI VISITE ?



RÉPARTITION SECTORIELLE

Près de 650 éco-entreprises (10 000 à l'échelle de la France) dont :

- 250 entreprises dans le secteur du recyclage
- 115 entreprises dans les ENR
- 48 entreprises dans le secteur de l'éco-construction
- Autres (sites et sols pollués, eau, air, bruit...)
- 20 000 emplois directs dans l'environnement
- 400 chercheurs dans 60 laboratoires ayant une spécialité sur l'environnement
- 30 formations supérieures en environnement
- 1,5 milliard d'euros de fonds propres dans les éco-entreprises de la région
- 50% d'éco-entreprises exportatrices avec un CA moyen à l'export de 25%
- 5,7% de croissance annuelle entre 2004 et 2009 sur l'ensemble du secteur des éco-activités
- 4 milliards d'euros de chiffre d'affaires soit 11% du chiffre d'affaires national

PANORAMA

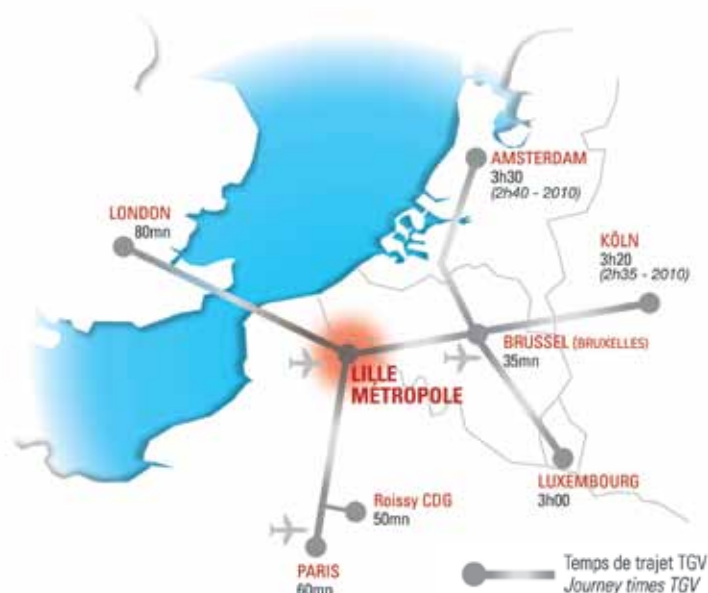
Les exigences accrues en matière de protection de l'environnement et de réduction de la consommation énergétique, font des éco-activités un secteur porteur de nombreuses opportunités pour la croissance économique des années à venir. De plus, les **évolutions technologiques** combinées à la mise en place d'outils tels que des pôles de compétitivité, des pôles d'excellence et des appels à projet spécifiques créent un contexte porteur, notamment en région Nord-Pas de Calais.

Les éco-activités sont particulièrement bien implantées en région Nord-Pas de Calais. La région fait partie des 2 ou 3 premières régions où les éco-entreprises sont le plus présentes en France et les plus actives. Le cd2e confirme que le secteur des éco-activités connaît entre 2004 et 2009 une croissance annuelle de 5,7% en région.

UN RAYONNEMENT EUROPÉEN

15% des investissements français dans le domaine de l'environnement sont réalisés en Nord-Pas de Calais et près de 70% des dépenses européennes autour de la région (France / Royaume-Uni / Belgique / Allemagne / Pays Bas / Luxembourg).

Ces chiffres confirment la position du Nord-Pas de Calais au cœur des marchés de l'environnement.



DES ÉVÉNEMENTS DES TEMPS FORTS...

LE PRIX CHLORO'VILLES



Temps forts
pour les décideurs
des collectivités :
• 50 communes
lauréates

A l'occasion d'Environord 2013 sera remis le Grand Prix de l'Environnement pour les collectivités. Ce prix vise à récompenser les initiatives des collectivités dans l'amélioration de leur performance environnementale et durable.

Les lauréats 2012 sont : La Communauté d'Agglomération de l'Artois, la Communauté de Communes de l'Atrébatie et les villes de Marquette-Lez-Lille, Linselles et La Madeleine.

PRIX DE L'ÉCO-INNOVATION



Temps forts
pour les acteurs
de la recherche :
• 15 universités
• 50 entreprises
innovantes

Le salon Environord donne l'opportunité aux éco-entreprises ayant développé récemment une innovation de se mettre à l'honneur. Les lauréats doivent répondre aux critères suivants : une innovation de moins de 3 ans, le degré d'innovation pour le marché et la contribution du produit / service / process à réduire l'impact sur l'environnement. Le jury, présidé par le cd2e est constitué d'un représentant de chaque structure partenaire du « Prix de l'éco-innovation ».

AUTRES ÉVÈNEMENTS

Journée des maires :

Cette journée, dans le cadre du salon Environord, permettra aux élus d'obtenir des informations sur les problématiques environnementales.

CONGRÈS EUROPÉEN



Temps fort pour
les décideurs
et prescripteurs
de l'industrie,
du bâtiment, de
la distribution et
des collectivités

Environord accueille également la 7^{ème} édition du congrès européen des éco-technologies pour le futur, co-organisé par GL Events et le cd2e. Volet prospectif, ce congrès fédère les acteurs de l'environnement pour échanger et présenter les éco-technologies – actuelles ou émergentes – aptes à modifier sensiblement le futur.

Ce sont 3 journées rythmées par des débats, échanges, témoignages et expériences de grands industriels, centres de recherche et experts français et internationaux. Près de 1 000 décideurs économiques, chercheurs et acteurs publics régionaux, nationaux et internationaux s'y retrouvent, contribuant à faire du salon Environord la vitrine européenne du savoir-faire éco-technologique.

LES CONFÉRENCES EXPOSANTS 2012

- Dispositifs réglementaires et étude de cas. *DEC2 et Valétudes.*
- Étude des nuisances olfactives dans l'environnement. *CERTECH*
- Simulation, évaluation et réduction de la vulnérabilité énergétique des aménagements urbains. *IXSANE*
- L'efficacité énergétique des systèmes électriques. *Pôle MEDEE*
- Énergie fatale : potentiels et solutions en région. *ADEME*
- Valorisation des déchets : méthanisation et combustible de substitution. *Baudelet*
- Concilier projets de territoires et développement des filières énergies renouvelables. *Pôle d'excellence Energie 2010*
- Réaliser des économies d'énergie avec l'ISO 50001. *LRQA*
- Économie circulaire : l'avenir des entreprises. *VAN GANSEWINKEL*
- KeaPolaris : logiciel de topographie et de projets VRD à CAO / DAO intégrés. *CDI Technologies*
- Géothermie. *ANTEA GROUP*
- CAP 26 000 : construire, structurer et évaluer votre "responsable sociétal". *Bureau Veritas*
- Éco-conception : quels outils pour structurer et évaluer votre démarche ? *AFNOR*
- Résultats finaux du projet SEDIVALOR. *IXSANE*
- 1^{er} site polyvalent de méthanisation de la région Nord Pas-de-Calais. *SEDE ENVIRONNEMENT*

DES OPPORTUNITÉS

QUI EXPOSE ?



- Collecte (logistique-véhicule-conteneur)
- Traitement déchets
- Recyclage et valorisation
- Stockage
- Mesure et contrôle



- Analyses de sols
- Traitement des eaux souterraines et nappes
- Réhabilitation de sites et travaux de dépollution
- Traitement du sol



- Système constructif
- Isolation intérieure et extérieure
- Équipement mesure et diagnostique
- Aménagement extérieur, mobilier et éclairage urbain
- Aménagement espaces verts et biodiversité
- Aménagement éco-quartiers

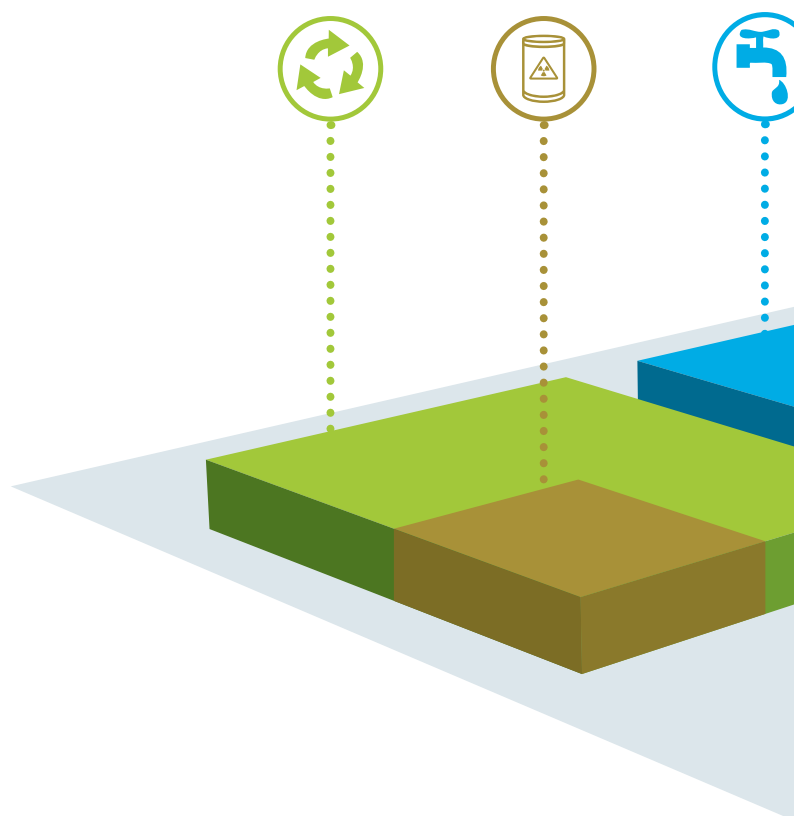


- Valorisation énergétique des déchets
Méthanisation, Biogaz, Incinération, Biomasse (bois, énergie...)
- Énergies renouvelables
Photovoltaïque, Thermique, Eolien, Hydraulique, Géothermie / Mix énergétique
- Mesure et efficacité énergétique



- Gestion et entretien des réseaux
- Traitement
- Assainissement
- Récupération eaux pluviales
- Mesure et contrôle
- Équipements

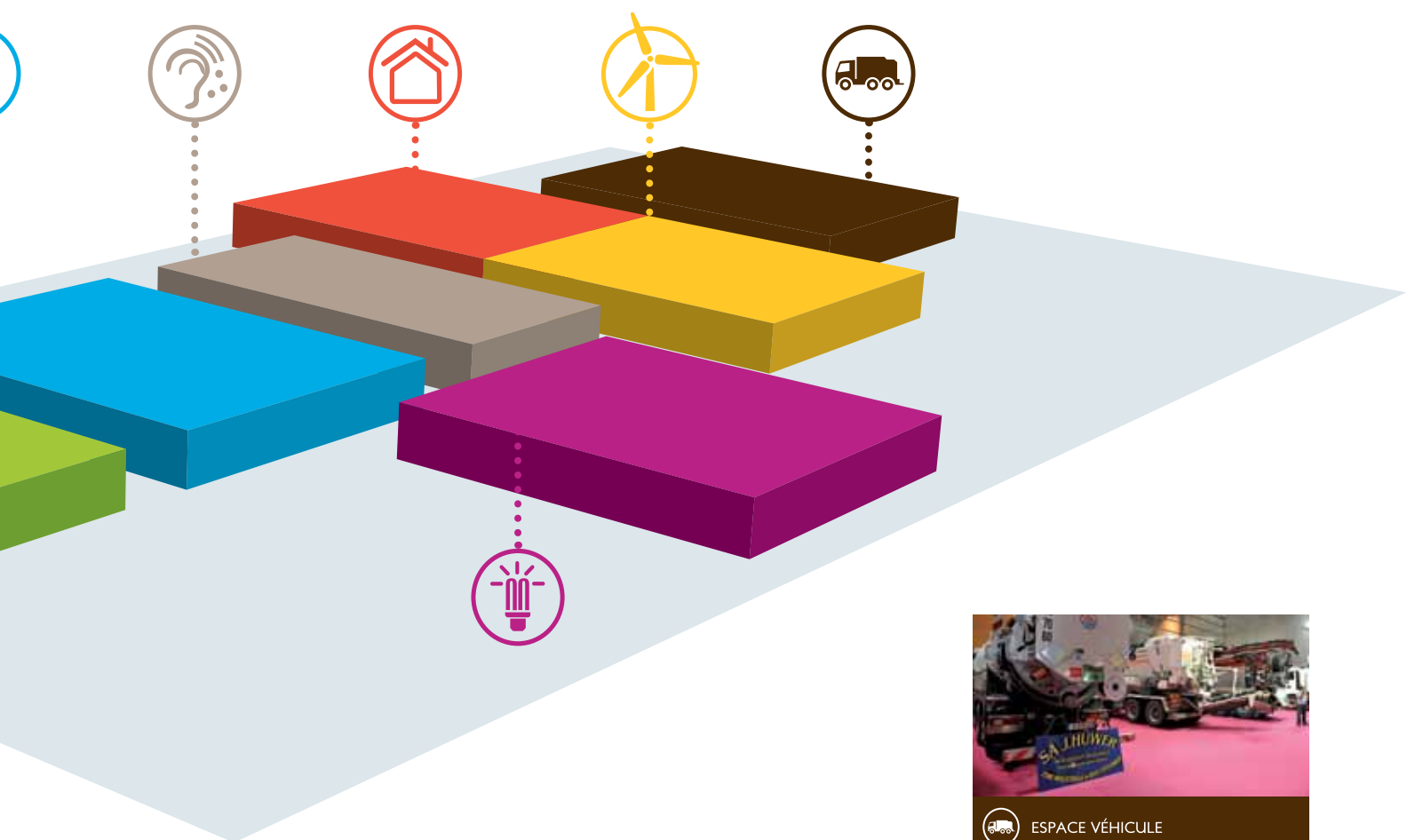
SECTORISATION DU SALON



- Traitement des gaz polluants
- Dépoussiérage
- Épuration et traitement de l'air
- Mesure et contrôle
- Isolation



- Institution
- Recherche
- Formation
- Bureau d'études
- Certification
- Analyses
- Prévention des risques



ESPACE VÉHICULE



DÉCHETS / RECYCLAGE /
VALORISATION



AIR / BRUIT



CONSTRUCTION ET
AMÉNAGEMENT URBAIN DURABLE



EAU



CONSEIL



ÉNERGIE

SATISFAITS DE LEUR SALON...

INTERVIEWS EXPOSANTS



M. Chiomento

1• Quelle est votre activité, et quels sont vos produits ou solutions ?

Fondis Electronic est une société spécialisée dans la distribution, la maintenance et l'assistance technique d'équipements scientifiques à destination des professionnels. Concrètement, nous offrons des solutions en termes d'équipements permettant d'analyser la pollution des sols, ou encore la qualité de l'air intérieur et extérieur. Par exemple, nous proposons des spectromètres moléculaires et élémentaires, à infrarouges (FTIR / NIR) ou fluorescence, pour les recycleurs. Nous disposons également de capteurs électrochimiques qui analysent la qualité de l'air intérieur, mais aussi de la chromatographie à destination de l'armée et des pompiers.

2• Depuis combien de temps êtes-vous présent sur le salon ?

C'est la 2^{ème} fois que nous participons au salon Environord, car la 1^{ère} a été très positive. Nous comptons même renouveler l'expérience pour les prochaines éditions d'Environord.

3• Pourquoi êtes-vous présent sur le salon ?

Pour un distributeur, c'est plus difficile de se faire connaître que pour un fabricant. Des salons professionnels comme Environord sont une réelle vitrine de communication pour présenter nos produits et ainsi amener de nouveaux prospects à s'intéresser à nos solutions. Notre objectif était principalement un objectif de communication. Entretenir son image auprès des professionnels, et se faire connaître auprès d'autres.



1• Pour quelles raisons avez-vous participé au salon Environord et quelles ont été vos motivations ?

Le salon Environord est la manifestation annuelle des acteurs de l'environnement au nord de Paris. Entreprise résolument régionale, la taille et la fréquentation de ce salon nous paraissent idéales afin de promouvoir nos savoir-faire.

2• Quelles retombées concrètes a eu le salon sur votre activité ?

Nous étions en plein changement d'identité visuelle. Le salon nous a tout d'abord permis de véhiculer largement cette nouvelle image auprès de tous nos partenaires et nous a également permis de qualifier de nouveaux prospects, dont certains sont devenus depuis de nouveaux clients.



1• Quelle est votre activité, et quels sont vos produits ou solutions ?

Concepteur & constructeur d'équipements pour l'entretien de l'assainissement collectif ou non collectif & l'industrie. Machines très haute pression jusqu'à 3 800b. Trancheuses pour enfouissement de réseaux, balayeuses à régénération d'air, aspiratrices à poussières conformes à la directive ATEX.

2• Pouvez-vous nous détailler en quelques mots les raisons qui vous ont poussé à participer à la dernière édition d'Environord ?

Étant un acteur majeur de l'environnement, il est naturel pour nous d'être un partenaire historique d'Environord.

3• Quelles retombées concrètes a eu le salon sur votre activité ?

Asseoir notre présence régionale et notre proximité client.

EXPOSANTS 2012

ADEME - AFNOR - AGENCE DE L'EAU - ALERTEO - ALTERIS - ANTEA - APILAB - APUIGENI - ARBORER-SENS - ARF - ASTRADAC - AUDDICE - AWS FRANCE - AXEMBLE - BAKKER MAGNETICS - BAUDELET - BIOENERGIE - BRÉZILLON SOLS-ENVIRONNEMENT - BUREAU VERITAS CERTIFICATION - BUROMATICS9 - BW TECHNOLOGIES BY HONEYWELL - CABAY - CAPPELOTTO - CD2E - CD2E PÔLE INTERNATIONAL - CDI TECH - CEL - CERDD - CERTECH - CHIMIREC NOREC - CIMME NORD PICARDIE - CLEAN AIR EUROPE - COENMANS RECYCLAGE - COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU DOUAISIS - CONSEIL RÉGIONAL NORD-PAS DE CALAIS - CTP EMRA - DEC2 - DECOVAL ENGINEERING - DEFABNORD - DELAUNAY - DESCAMPS VENTILATION - DROITS & DEVOIRS - DYNAMO - ECOWAY - ECT - EEKO - EGEA - EGIS EAU - EKOPAK - EKWATION - ELISE - ÉMERAUDE CRÉATION - ENR SYSTEMS - ENVIE 2E - ENVIRO CONSEIL - ENVIRO-SEPTIC / DBO EXPERT - ENVIROTECH - ENVISAN FRANCE - ESTERRA - EUROFINS ENVIRONNEMENT - EXTRACT ECOTERRIS - FAUN ENVIRONNEMENT - FEDEREC NORD PICARDIE - FFB NORD-PAS DE CALAIS - FONDERIES DECHAUMONT - FONDIS ELECTRONIC - FUSION (PROJET EUROPÉEN) - GALLOO FRANCE - GAZELECNPDC - GÉONORD - GEOSAN - GET CONSEILS - GPK PRODUCTS - GRAF - GRC-KALLO - GROUPE ISA - HAUTE PRESSION VIDE - HB DRILLING - HUWER - IBAK HELMUT HUNGER - IDRA ENVIRONNEMENT - IKOS - IN VIVO - IXSANE - KALEA - KALI'AIR - KALIES - KIMO INSTRUMENTS - KNAPZAK - KOMPASS - LABORATOIRE CERECO - LABORATOIRES WESSLING - LCDI - LRQA - LUMIVER OPTIM - LYD FRANCE - LYSAIR - MAGU NORD PICARDIE - MANERGO - MEDEE - MEGAMAT - MORICISOL - MORTELECQUE - NÉO ÉCO - NEXAIR - NORD'IMPRIM - NOVOTEC - ODOMETRIC - OLFASCAN NV - OPALE ENVIRONNEMENT - PÂQUES «ÉPURATION ET VALORISATION» - PAVEGEN - PB ENVIRONNEMENT - PCA - SA - PEG - PÔLE D'EXCELLENCE RÉGIONAL ÉNERGIE 2020 - PRHYSE - PRO ÉCO 2 - RAINETTE - RAMERY ENVIRONNEMENT - RECYLEX - RECYWALL - RÉSEAU ENVIRONNEMENT - RÉSEAU RÉGIONAL MISSION ENVIRONNEMENT - RIVARD - SAINT DIZIER ENVIRONNEMENT - SAINT-OMER DÉVELOPPEMENT - SEDE ENVIRONNEMENT - SIMON MOOS FRANCE - SITA NORD - SODAF GÉO ÉTANCHÉITÉ - SOFAMA VERMEULEN - SOLAZ - SOTRALENTZ-HABITAT - STCM - STEVENOOT - STR FRANCE - TAUW FRANCE - TEAM² - TECH INTER - TECHNIVA - TECHSUB - TENCATE GEOTUBE - TERRA VERDE-TRIBAG - TILDA CONSEIL - TONER SERVICES - TREVI - VAL+ - VALÉTUDES - VAN GANSEWINKEL - VAUCHÉ BIOWASTE - VERT-TICAL - WATTSOL

DES ACTIONS POUR PROMOUVOIR...

“ COMMUNIQUER *autour du salon,* FAIRE SAVOIR
ET PROMOUVOIR VOS INNOVATIONS.

Pendant, avant et après le salon, tout est mis en œuvre pour que le salon Environord soit votre vitrine. Utilisez nos outils pour préparer votre salon.

SITE INTERNET

48 000 visiteurs en 2011.



Votre bénéfice :
Bénéficier d'un site à forte audience présentant votre marque et vos produits

RELATIONS PRESSE

Communiquez-nous vos innovations et grands projets.



Votre bénéfice :
Par le biais de notre dossier de presse, toucher les grands médias de notre région et de votre secteur d'activités

INVITATION PERSONNALISÉE

À partir d'Avril 2012 :
+ de 140 000 invitations personnalisées envoyées aux professionnels et aux collectivités.



Votre bénéfice :
Créer une dynamique forte autour du salon et assurer la présence de "visiteurs décideurs"

NEWSLETTER THÉMATIQUE

De Novembre 2011 à Juin 2012 :
20 newsletters thématiques envoyées à + de 65 000 contacts.



Votre bénéfice :
Promouvoir votre secteur d'activité et mettre en avant votre marque et vos produits/ services à travers les focus exposants

PARTENARIATS PRESSE

De Novembre 2011 à Juin 2012 :
+ de 150 annonces dans les médias régionaux et nationaux spécialisés sur les thématiques environnementales.

Votre bénéfice : Attirer un public professionnel en attente de solutions concrètes



EN 2013, REJOIGNEZ ENVIRONORD

www.salon-environord.com

- Vous faites de l'environnement un pilier de votre croissance ?
- Vous souhaitez affirmer votre positionnement sur votre marché ?
- Établir de nouveaux contacts commerciaux ?
- Accroître votre chiffre d'affaires ?
- Promouvoir un produit ? Un savoir-faire ?
- Conquérir de nouveaux marchés ?

Environord 2013 est l'endroit où vous devez exposer les 4, 5 et 6 juin 2013.
Nous sommes à votre disposition :

- **Josiane Balistaire** | Directeur Général
josiane.balistaire@gl-events.com
- **Sophie Bart** | Chef de Projet
sophie.bart@gl-events.com
- **Pierre DEMARS** | Responsable Commercial
Tél : 03 20 79 94 60
pierre.demars@gl-events.com
- **Claire Huntz** | Contact Presse
Tél : 03 20 79 94 60
claire.huntz@gl-events.com



Agence pour la Promotion Internationale de Lille Métropole



GL EVENTS | 5, avenue de la créativité | BP 356 | 59666 Villeneuve d'Ascq Cedex
Tel : +33 (0)3 20 79 94 60 | Fax : +33 (0)3 20 05 19 99 | www.salon-environord.com